

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**  
**„Ți-am luat mustața, dar ți-am lăsat distracția.”**  
**Campania promoțională pentru consumatori**  
**Perioada de desfășurare a campaniei: 05.02.2018 – 25.03.2018**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania promoțională „Ți-am luat mustața, dar ți-am lăsat distracția.” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de S.C. Albalact S.A., Județul Alba, Comuna Galda de Jos, Sat Oiejdea, România, denumită în continuare “Organizator”, înregistrată la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 9699.

Campania se derulează prin intermediul:

- agenției S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompei nr. 9-9A, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 26 (denumită în continuare “Agenția”).
- agenției PROMO APP DEVELOPMENT S.R.L. (numită în prezentul regulament “Agenția”), persoana juridică română, cu sediul în Comuna Corbeanca, Str. Primăverii, NR. 138A Ilfov, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J23/738/28.02.2017, cod unic de înregistrare 37119745.

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în perioada 05.02.2018 ora 10.00.00 – 25.03.2018 ora 23.59.59, ora României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

**SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu vârstă peste 18 ani, cu domiciliul/reședința în România.

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații S.C. Albalact S.A., ai agențiilor organizatoare a Campaniei și/sau ai companiilor distribuitoare ale S.C. Albalact S.A., precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

## **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

Produsele participante la prezenta Campanie sunt:

- Zuzu lăurt natural de Băut 2% - 320g;
- Zuzu lăurt degresat de Băut 0,1% - 320g;
- Zuzu lăurt natural de băut 2% - 350g;
- Zuzu lăurt degresat de băut 0,1% - 350g;
- Multipack Zuzu lăurt degresat de băut 0,1% - 2x320g;
- Multipack Zuzu lăurt natural de băut 2% - 2x320g.

## **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Pentru a participa la prezenta Campanie și a putea câștiga unul dintre premiile oferite în cadrul Campaniei, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- a) Să achiziționeze în Perioada Campaniei minimum un produs participant;
- b) Să înscrie atât numărul și data bonului fiscal care atestă achiziția produsul participant, cât și datele personale (nume, prenume, număr de telefon mobil, e-mail) pe site-ul campaniei, [www.mustatazuzu.ro](http://www.mustatazuzu.ro), în perioada 05.02.2018 – 25.03.2018; De asemenea, participanții trebuie să bifeze opțiunile:  
„Am citit și sunt de acord cu regulamentul campaniei.”  DA  
„Am citit și sunt de acord cu condițiile de prelucrare a datelor personale.”  DA
- c) Să păstreze în original bonul fiscal/bonurile fiscale ce atestă achiziția produsului/produselor participant/participante pentru validare, în eventualitatea câștigării unui premiu.

Pentru fiecare înscriere făcută, participantul va primi un mesaj de confirmare a înscrierii.

Un participant are șansa să câștige unul dintre următoarele premii:

- O cană, premiu zilnic (se vor acorda prin extrageri săptămânale câte 70 de premii);
- O boxă bluetooth, premiu săptămânal (se vor acorda prin extrageri săptămânale câte 18 premii);
- O consolă Microsoft Xbox One + un joc Just Sing, premiu final (se va acorda un singur premiu).

Un participant unic, definit de același număr de telefon mobil, are dreptul să înscrie maximum 5 bonuri pe zi.

Un participant unic, definit de același număr de telefon mobil, poate câștiga în cadrul prezentei campanii maximum un premiu din fiecare categorie, cu condiția să respecte mecanismul campaniei conform prezentului regulament. Dacă ulterior, la validare, se constată că un participant a câștigat mai mult de un premiu din aceeași categorie, acesta are dreptul să primească doar un premiu, primul pentru care a fost desemnat câștigător. Participanții invalidați din motivul menționat anterior vor fi înlocuiți de rezerve.

## **SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale pot fi vizualizate în tabelul următor:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală (lei cu TVA inclus)	Valoarea totală (lei cu TVA inclus)
------------	--------------	---	--



Cană ceramică	490	14.10	6,909.74
Boxă Bluetooth JBL GO	126	89.01	11,215.51
Consolă Microsoft Xbox One + joc Just Sing	5	1,123.48	5,617.40
<b>Total</b>	<b>621</b>		<b>23,742.64</b>

Valoarea comercială brută a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **24,033.46 lei** cu TVA (include și impozitul pe premii suportat de către Organizator).

### Descrierea premiilor

**Premiu zilnic:** Cană ceramică – Dimensiune: diametru 8.2 x 9.8 cm, culoare: albă.

**Premiu săptămânal:** Boxă Bluetooth JBL GO – 3 culori diferite - black, teal, yellow (cantitate totală formată din 3 culori); Conectori 1 x MicroUSB, 1 x 3.5 mm jack; Raza de acțiune 10 m; AM/FM Nu; Putere RMS (W) 3; Bandă de frecvență 180 - 20000 Hz; Distorsiuni (dB) ≥80; Dimensiune sateliți (W x D x H mm) 82.7 x 30.8 x 68.3; Greutate (Kg) 130 g; Alimentare Baterie integrată (600 mAh cu 3.7 V); Autonomie Până la 5 ore; Baterie 600 mAh; Compatibil cu majoritatea dispozitivelor ce au conector jack 3.5 mm sau funcție Bluetooth.

**Premiu final:** Consola Microsoft Xbox One Slim 500 GB, Albă – Tip consola: Hardware; Platforma: Xbox One; HDD: 500 GB; Memorie RAM: 8 GB; Procesor: 8-core x86 cu 8 nuclee; Unitate optica: Blu-Ray DVD. + **Joc Just Sing pentru XBOX ONE** – Cântați sau sincronizați-vă buzele cu melodiile preferate – de la cele mai tari hit-uri la cântecele favorite ale tuturor timpurilor trecând prin melodiile locale (cântece franțuzești, cântece germane și multe altele). Un smartphone este tot ce vă trebuie pentru a începe petrecerea! Pur și simplu descărcați Aplicatia Just Sing Companion pe telefonul smartphone, sincronizați-l cu Xbox One și folosiți telefonul smartphone ca microfon și cameră de luat vederi.

Pe baza unui bon fiscal ce atestă achiziția produsului/produselor participant/participante înscris în prezenta campanie, se poate câștiga un singur premiu.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor participante). Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

### SECȚIUNEA 7. TRAGERILE LA SORTI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Toate tragerile la sorti săptămânale vor fi electronice și vor avea loc la sediul Agenției, după cum urmează:

Nr.	Data extragere	Inscrierile care participă la extragere		Premii acordate
1	13-02-18	05-02-18	11-02-18	70 x cană ceramică, 18 x Boxă Bluetooth JBL GO
2	20-02-18	12-02-18	18-01-18	70 x cană ceramică, 18 x Boxă Bluetooth JBL GO
3	27-02-18	19-01-18	25-02-18	70 x cană ceramică, 18 x Boxă Bluetooth JBL GO
4	06-03-18	26-02-18	04-03-18	70 x cană ceramică, 18 x Boxă Bluetooth JBL GO
5	13-03-18	05-03-18	11-03-18	70 x cană ceramică, 18 x Boxă Bluetooth JBL GO
6	20-03-18	12-03-18	18-03-18	70 x cană ceramică, 18 x Boxă Bluetooth JBL GO
7	27-03-18	19-03-18	25-03-18	70 x cană ceramică, 18 x Boxă Bluetooth JBL GO

Tragerea la sorți finală unde se vor extrage 5 câștigători Consola Microsoft Xbox One Slim 500 GB, White + Joc Just Sing pentru XBOX ONE va fi electronică și va avea loc la sediul Agenției pe data de 27.03.2018. În cadrul acestei extrageri vor participa toate înscrierile necâștigătoare făcute în perioada campaniei.

Pentru fiecare câștigător vor fi extrase câte 2 rezerve. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 7 a Regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 2 rezerve și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi postată pe pagina [www.mustatazuzu.ro](http://www.mustatazuzu.ro) în secțiunea de concurs la "Câștigători", în termen de 10 zile lucrătoare de la data validării.

## **SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR OFERITE PRIN TRAGERE LA SORTI**

### **Anunțarea câștigătorilor**

Anunțarea câștigătorilor se va face în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, de către un reprezentant al Organizatorului, la numerele de telefon cu care câștigătorii s-au înscris în Campanie. Aceștia vor fi informați în legătura cu premiul câștigat și procedura de validare.

Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de telefon de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (are telefonul închis, nu răspunde la nici unul dintre apeluri sau numărul este invalid), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

### **Validarea câștigătorilor**

Pentru validarea premiilor, câștigătorii vor fi rugați să furnizeze datele personale (nume, prenume, adresa de e-mail) și să trimită, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data anunțării, o copie scanată a bonului câștigător, prin una dintre următoarele metode:

- prin fax, la numărul 021.204.65.66. Faxul trebuie să conțină copia a bonului fiscal câștigător, numele, prenumele, adresa participantului, numărul de telefon și adresa de e-mail;

- prin e-mail, la adresa [validare@mercury360.ro](mailto:validare@mercury360.ro). Copia scanată a bonului fiscal câștigător trebuie scanate în format .jpg sau .pdf și atașate, subiectul e-mail-ului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mail-ului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume, adresa complete și numărul de telefon).

Câștigătorii premiilor care au o valoare mai mare de 600 lei trebuie să trimită în plus copia buletinului/cărții de identitate pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor castigate din premii.

În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acorda rezervelor și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

### **Acordarea premiilor**

Premiile vor fi trimise câștigătorilor prin curier la adresa menționată de aceștia în momentul validării în termen de maximum 20 de zile lucrătoare de la data validării.



## **SECȚIUNEA 9. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

S.C. Albalact S.A. prelucrează date cu caracter personal, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în baza notificării nr. 9699.

Toate datele personale primite în cadrul acestei Campanii devin proprietatea Organizatorului. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Codul numeric personal, precum și Seria BI/CI vor fi colectate doar în cazul câștigătorilor unor premii cu valoare ce depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, cuprinsă în Ordinul 2017/2006 publicat în Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele și prenumele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 211/2008, pe pagina web [www.mustatazuzu.ro](http://www.mustatazuzu.ro), în secțiunea Câștigători, în termen de 10 zile lucrătoare de la data validării tuturor câștigătorilor.

Organizatorul le poate solicita Participanților câștigători acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele, localitatea de reședință și imaginea lor. Câștigătorii nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lor alegere. În cazul în care câștigătorii vor dori să își exprime acordul în acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declarație scrisă semnată de aceștia.

Prin simpla participare la Campanie, Participanții își dau acordul expres și neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului să intre în baza de date a acestuia, în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții.

Organizatorul și Agenția garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către S.C. Albalact S.A., Județul Alba, Comuna Galda de Jos, Sat Oiejdea.

## **SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul III – Impozitul pe venit din Codul Fiscal, pentru veniturile obținute din Campanie, impozit pe care Organizatorul se obligă să-l rețină și să-l achite conform legislației aplicabile.

#### **SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

#### **SECȚIUNEA 12. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: S.C. Albalact S.A., Județul Alba, Comuna Galda de Jos, Sat Oiejdea în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data publicării listei finale a câștigătorilor. După aceasta dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

#### **SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL**

Participanții acestei Campanii Promoționale sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare a Campaniei Promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe pagina [www.mustatazuzu.ro](http://www.mustatazuzu.ro) în aplicația de concurs la secțiunea „Regulament”, sau printr-o solicitare scrisă către S.C. Albalact S.A., Județul Alba, Comuna Galda de Jos, Sat Oiejdea. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale, astăzi \_\_/\_\_/\_\_, data autentificării de către Notarul Public pentru S.C. Mercury360 Communications S.R.L.



**ROMÂNIA**  
**UNIUNEA NATIONALA A NOTARILOR PUBLICI**  
**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL OPREA ALEXANDRA RODICA**  
**Licenta de functionare nr. 3392/2978/20.12.2013.**  
**SEDIUL Calea Grivitei, nr. 148, sc. A, ap. 3, Bucuresti, sector 1**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 145**  
**Anul 2018 luna februarie ziua 02**

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public la sediul biroului s-a prezentat [REDACTED] cu domiciliul în [REDACTED] identificata prin Carte de identitate seria [REDACTED] eliberata de S.P.C.E.P. Sector [REDACTED] cnp: [REDACTED] în calitate de împuternicit al S.C. Mercury360 Communications S.R.L., cu sediul în România, Bucuresti, Sector 2, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12388/1998, CUI R11295365, care, după ce a citit, a declarat ca i-a inteles continutul, ca cele cuprinse în act reprezinta vointa sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a **semnat unicul exemplar.**

În temeiul art.12 lit.b) din Legea notarilor publici și a activității notariale, nr. 36/1995, republicata, cu modificările ulterioare, **se declara autentic prezentul înscris.**

S-a perceput onorariul de 150,00 lei cu bon fiscal nr. 34775/02.02.2018.

**SEMNATURA SI SIGILIUL**  
**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (doua) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

